


























BILANCIO SOCIALE 2010



INDICE

	PRESENTAZIONI	pag. 5
	1. IL METODO ADOTTATO	
	○ Struttura del documento e metodo di elaborazione	pag. 11
	2. L'IDENTITÀ ISTITUZIONALE	
	○ L'organizzazione	pag. 13
	○ Missione e strategie	pag. 16
	○ Valori di riferimento	pag. 17
	○ Gli ambiti di attività e gli interlocutori	pag. 19
	3. LA DIMENSIONE SOCIALE	
	○ Gli interlocutori del Servizio (stakeholder)	pag. 23
	3.1 INTERLOCUTORI ISTITUZIONALI	
	○ Collettività	pag. 27
	○ Ambiente	pag. 68
	○ Sostegno all'occupazione	pag. 87
	3.2 INTERLOCUTORI DI FUNZIONE	
	○ Imprese, fornitori, professionisti	pag. 95
	○ Personale interno	pag. 97
	3.3 INTERLOCUTORI FINANZIARI	
	○ I Parchi Naturali	pag. 105
	4. LA DIMENSIONE ECONOMICA	
	○ Conto economico a valore aggiunto	pag. 109
	5. ALLEGATI	
	○ Alcuni cantieri ultimati nel 2010	pag. 113
	○ Relazione annuale sintetica del Parco Adamello Brenta	pag. 119
	○ Relazione annuale sintetica del Parco Paneveggio - Pale di San Martino	pag. 127