






# INDICE

	<b>PRESENTAZIONI</b>	pag. 4
	<b>1. IL METODO ADOTTATO</b>	
	○ Guida alla lettura	pag. 7
	<b>2. L'IDENTITÀ ISTITUZIONALE</b>	
	○ L'organizzazione	pag. 9
	○ Missione e strategie	pag. 12
	○ Valori di riferimento	pag. 13
	○ Gli ambiti di attività e gli interlocutori	pag. 15
	<b>3. LA DIMENSIONE SOCIALE</b>	
	○ Gli interlocutori del Servizio (stakeholder)	pag. 19
	<b>3.1 INTERLOCUTORI ISTITUZIONALI</b>	
	○ Collettività	pag. 23
	○ Ambiente	pag. 59
	○ Sostegno all'occupazione	pag. 72
	<b>3.2 INTERLOCUTORI DI FUNZIONE</b>	
	○ Imprese, fornitori, professionisti	pag. 81
	○ Personale interno	pag. 82
	<b>3.3 INTERLOCUTORI FINANZIARI</b>	
	○ I Parchi Naturali	pag. 91
	<b>4. LA DIMENSIONE ECONOMICA</b>	
	○ Conto economico a valore aggiunto	pag. 93