











INDICE

	PRESENTAZIONI	pag. 5
	INTRODUZIONE	
	○ Prefazione	pag. 9
	1. L'IDENTITÀ ISTITUZIONALE	
	○ L'organizzazione	pag. 11
	○ Missione e strategie	pag. 14
	○ Valori di riferimento	pag. 15
	○ Gli ambiti di attività e gli interlocutori	pag. 16
	2. LA DIMENSIONE SOCIALE	
	○ Gli interlocutori del Servizio (stakeholder)	pag. 21
2.1	INTERLOCUTORI ISTITUZIONALI	
	○ Collettività	pag. 25
	○ Ambiente	pag. 60
	○ Sostegno all'occupazione	pag. 76
2.2	STAKEHOLDER DI FUNZIONE	
	○ Imprese, fornitori, professionisti	pag. 85
	○ Personale interno	pag. 86
2.3	STAKEHOLDER FINANZIARI	
	○ I Parchi Naturali	pag. 95
	3. LA DIMENSIONE ECONOMICA	
	○ Conto economico a valore aggiunto	pag. 97